

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik	3
1.4 Kegunaan Kuliah Kerja Praktik	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	6
2.1 <i>Public Relations</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	6
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	7
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	8
2.1.4 Proses <i>Public Relations</i>	9
2.1.5 Kualifikasi <i>Public Relations</i>	11
2.1.6 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	12
2.2 <i>Digital Public Relations</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Digital Public Relations</i>	14
2.2.2 Manfaat <i>Digital Public Relations</i>	15
2.2.3 Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	15
2.2.4 Peranan <i>Digital Public Relations</i>	16
2.2.5 Proses <i>Digital Public Relations</i>	17
2.3 Instagram	21

2.3.1 Definisi Instagram.....	21
2.3.2 Sejarah Instagram	22
2.3.3 Lambang Instagram	23
2.3.4 Fitur-fitur Instagram	24
BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN	31
3.1 Sejarah Direktorat IKPM.....	31
3.1.1. Bermula dari Deppen (Departemen Penerangan)	31
3.1.2. Masa Reformasi	33
3.1.3. Transformasi Digital	34
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Perusahaan	35
3.2.1. Visi dan Misi Direktorat IKPM (Kementerian Kominfo)	35
3.2.2. Filosofi Lambang Direktorat IKPM (Kementerian Kominfo)	36
3.3 Struktur Organisasi IKPM (Kementerian Kominfo)	37
3.3.1. <i>Jobdesk</i> IKPM	39
3.4 Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Praktik.....	41
3.4.1. Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktik.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Kegiatan Selama Kuliah Kerja Praktik.....	42
4.2 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP Dengan Teori.....	48
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi IKPM	38
Bagan 3.2 Struktur Organisasi Sub Bagian IKPM.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang Instagram.....	23
Gambar 3.1 Sejarah Kelembagaan Komunikasi dan Informatika.....	31
Gambar 3.2 Tampilan Web Kominfo Dari Masa dan Masa	34
Gambar 3.3 Logo Kominfo	36
Gambar 4.1 Konsep Konten Komik di Media Sosial di Instagram	44
Gambar 4.2 Hasil Desain Komik dari Konsep Konten	44
Gambar 4.3 Konsep Konten Infografis di Media Sosial di Instagram.....	45
Gambar 4.4 Hasil Desain Infografis dari Konsep Konten	45
Gambar 4.5 Konsep Konten <i>Photoquote</i> di Media Sosial di Instagram	46
Gambar 4.6 Hasil Desain <i>Photoquote</i> dari Konsep Konten.....	46
Gambar 4.7 Akun Instagram Milik Direktorat IKPM.....	47